

...macht Zeitgeist sichtbar



Zeitgeistanalyse

Tendenzen

Trendevolution

Trendthemen

Diese Broschüre informiert Sie über Inhalte und Einsatzbereiche der Zeitgeistanalyse von politur.

Die Zeitgeistanalyse wird als Trendvortrag oder Trendworkshop angeboten.

Es wird aufgezeigt welche abstrakten Entwicklungen und gesellschaftlichen Strömungen unsere Zukunft beeinflussen, welche Veränderungen uns in den Produktwelten erwarten und welche Ästhetik, für welche Zielgruppe, in naher Zukunft aktuell sein wird.



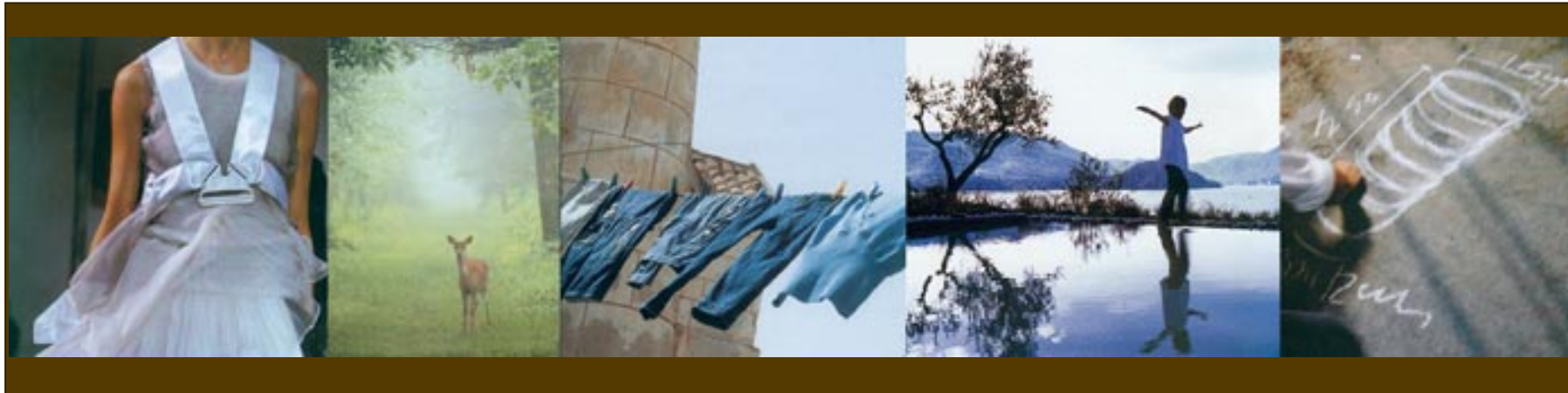
Wertewandel

Produktevolution

Zukunftsästhetik

politur macht Zeitgeist sichtbar: Entwicklungen in Architektur, Kunst, Mode, Design, Interieur und Ladenbau werden von uns thematisch zusammengefasst, beschrieben und visualisiert.

Die Zeitgeistanalyse von politur kann für unterschiedliche Bereiche bei Industrie und Handel eingesetzt werden: Als Inspiration bei der Erstellung der eigenen Kollektion und deren Einteilung nach Trendthemen, zum Briefing von Designern und Produktentwicklern, als Erklärungshilfe für den internen und externen Vertrieb, als Hilfsmittel bei der Themenauswahl und Umsetzung von verkaufsunterstützenden Maßnahmen, als Einkaufsleitfaden und als Inspiration für die Präsentation im Schaufenster und Laden.



Sehnsüchte

Ziele

Wünsche

Tendenzen beschreiben die Veränderungen in den Lebenswelten. Welche Sehnsüchte haben wir Menschen? Welche Ziele verfolgen wir? Was sind unsere Träume und Wünsche?

Tendenzen stellen einen Blick in die Zukunft dar. Sie beschreiben zukünftige, abstrakte Entwicklungen, gesellschaftliche Strömungen und den Wertewandel der Gesellschaft - Stimmungen und Gefühle die bereits in der Luft hängen.

...von Quantität zu Qualität | von egoistischer Ablenkung zur bewussten Kaufentscheidung | von oberflächlicher Dekoration zu poetischen Inhalten | von Perfektion zu Authentizität ...

Produktwelten

Produktevolution

Produktdesign

Trendevolution beschreibt die Veränderungen in den Produktwelten. Die zentrale Frage ist: Welche Produkte wünschen wir uns? Welche Produkte sprechen uns an?

Die Trendevolution unterliegt einem stetigen Veränderungsprozess, darum wird sie kontinuierlich überarbeitet ist aber niemals gänzlich neu.

Trendthemen



Trendgefühl

Produktkomponenten

Pantonefarben

Trendthemen visualisieren und beschreiben Trendgefühle und deren gestalterische Umsetzung in Farben, Formen, Materialien, Muster und Styling.

Die Trendthemen zeigen deutlich auf, welche Ästhetik, für welche Zielgruppe, in naher Zukunft aktuell sein wird. In einem stetigen Prozess werden immer wieder neue Trendthemen definiert.



Trendvortrag

Trendworkshop

Die Zeitgeistanalyse kann als zweistündiger Trendvortrag oder als eintägiger Trendworkshop in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden.

Unsere Beratungsleistungen werden individuell auf die Anforderungen des jeweiligen Unternehmens abgestimmt. Die unten angegebenen Preise dienen zur Orientierung.

Trendvortrag ab 1.500,- Euro

Trendworkshop ab 4.000,- Euro

Kontakt



030 69564870

info@politurimnetz.de

www.politurimnetz.de

Auf unserer Web-Site finden Sie noch weitere Informationen über politur und unsere Projekte.

Sollten Sie noch Fragen haben können Sie uns telefonisch oder via Mail erreichen.

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot.